

Regione Siciliana



Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea
Dipartimento della Pesca Mediterranea

AVVISO PUBBLICO
RICHIESTA DI MANIFESTAZIONE D'INTERESSE
PER LE AZIENDE ITTICHE E DELL'AGROALIMENTARE SICILIANO
BLUE SEA LAND 2018
Mazara del Vallo, 4-7 ottobre

1. Premessa

Il Dipartimento della Pesca Mediterranea della Regione Siciliana organizza la partecipazione alla VII edizione di Blue Sea Land, pertanto propone alle imprese del settore ittico siciliano e a tutti i portatori d'interesse delle filiere dell'alimentari dei prodotti di qualità più emblematici della Sicilia un programma che prevede il diretto coinvolgimento delle aziende della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione dei prodotti ittici in tutte le principali attività di informazione e comunicazione. A dette aziende, si potranno collegare anche le aziende del settore agroalimentare per migliorare taluni eventi di comunicazione.

Si voglio rendere infatti protagoniste le aziende dando loro l'opportunità di creare valore aggiunto ai loro prodotti attraverso la narrazione, il cosiddetto "*Storytelling Aziendale*", al fine di rafforzare sul mercato l'immagine del proprio brand, rendendole più visibili attraverso la massiccia rete di comunicazione che sarà allestita per Blue Sea Land 2018.

Una rete d'informazione costituita da oltre 25 società di informazione, tra giornali, riviste online, canali radiotelevisivi specializzati sull'agroalimentare, farà da cassa di risonanza a quello che oramai si definisce "*Brand storytelling*", vale a dire la narrazione dell'aziende come elemento chiave per far conoscere la storia, i sistemi di gestione della qualità e, soprattutto, i prodotti e le loro caratteristiche.

Ciascuna azienda del settore ittico avrà a disposizione 45 minuti per raccontarsi e per fare apprezzare uno o più prodotti, affidandosi (o suggerendo le proposte gastronomiche) allo chef di Blue Sea Land e alla sua brigata di cucina per la realizzazione di uno show cooking.

Le proposte gastronomiche, realizzate con i prodotti dell'azienda, potranno essere valutate in tempo reale dai partecipanti allo show cooking attraverso un'*App* sviluppata in base alle conoscenze di "*Neuromarketing*" e messo a disposizione della Libera università di lingue e comunicazione IULM di Milano che mostrerà i risultati sull'apposito schermo collocato nella sala. A ogni presentazione potranno partecipare fino a un massimo 40 persone, mentre l'azione promozionale sarà integralmente ripresa e trasmessa via etere e internet.

Lo "*Storytelling Aziendale*" potrà essere svolto direttamente dal titolare e dal personale dell'impresa, oppure, affidata allo staff di Blue Sea Land.

La degustazione dei prodotti ittici potrà essere associata a uno o più ingredienti di alta qualità e abbinato a un olio extra vergine di oliva e a un vino di alcune o ad altri prodotti delle più prestigiose aziende dell'agroalimentare siciliano che saranno coinvolte nella manifestazione.

Un grande *Open Space* multifunzionale di oltre 400 metri quadri, allestito sulla centrale piazza della Repubblica di Mazara del Vallo, ospiterà il Dipartimento della Pesca Mediterranea della Regione Siciliana e tutte le attività correlate al cibo e ai workshop dedicati alla pesca, all'acquacoltura e alla trasformazione dei prodotti ittici, oltre che all'agroalimentare siciliano di qualità.

2. Obiettivi e strategie

La partecipazione del Dipartimento della Pesca Mediterranea alla VII edizione di Blue Sea Land ha l'obiettivo principale di favorire la valorizzazione commerciale delle produzioni ittiche siciliane secondo quanto previsto dalla misura 5.68 "Interventi a favore della commercializzazione" del PO FEAMP 2014-2020. Inoltre, con gli strumenti dell'informazione e della comunicazione si realizzeranno numerose

attività relative al FEAMP 2014-2020, alla politica comune della pesca, all'innovazione tecnologica, con gli obiettivi di promuovere la conoscenza e la competitività del settore coinvolgendo le imprese e le amministrazioni pubbliche.

Le strategie relative alla valorizzazione delle produzioni ittiche, oggetto del presente avviso, è basata sulla comunicazione realizzata direttamente dalle aziende della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione dei prodotti ittici della Sicilia, ma anche della "diversificazione" (pescaturismo e itturismo) alle quali saranno assegnati 45 minuti per presentare alla stampa e pubblico presente la propria azienda ("Storytelling Aziendale") che si concluderà con la degustazione dei prodotti interpretati dallo chef e dalla brigata di cucina che comprenderà anche giovani promesse della gastronomia.

A tal fine, sarà allestita un'apposita area dove saranno ospitate fino a 24 aziende ittiche che potranno per realizzare il proprio "Storytelling Aziendale" nella fascia oraria assegnata tramite il sorteggio delle manifestazioni di interesse ammesse alla VIII edizione di Blue Sea Land.

Alle proposte gastronomiche dell'ittico si abbineranno le aziende del settore oleario e vinicolo e, più in generale, di tutti i prodotti agroalimentari di qualità della Sicilia che saranno associate alla proposta gastronomica oggetto dello show cooking dell'azienda ittica. Alle imprese associate si darà una parte del periodo di tempo assegnato all'impresa ittica per promuovere la propria immagine.

3. Soggetti destinatari

L'avviso è rivolto esclusivamente alle aziende siciliane singole o associate del settore della pesca, in mare e in acque interne, dell'acquacoltura, della trasformazione e commercializzazione di prodotti ittici e, inoltre delle aziende agroalimentari singole o associate di supporto alle prime con i loro prodotti.

Alla selezione potranno partecipare le aziende di seguito elencate:

A – Aziende della pesca (in mare e in acque interne), dell'acquacoltura, della trasformazione e commercializzazione di prodotti ittici per la narrazione e lo show cooking.

B – Aziende dell'agroalimentare, complementari a quelle di cui al punto A, fino a un massimo di 24 per tipo di prodotto (es: 24 aziende dell'olio extra vergine di oliva, 24 aziende vinicole, ecc...). Qualora l'azienda produca più di un prodotto o più referenze della stessa tipologia di prodotto dovrà indicare nel Mod. A, relativo alla manifestazione d'interesse, solo un prodotto/referenza.

Alle aziende ammesse sarà chiesto di **contribuire unicamente con il prodotto necessario per la realizzazione dello show cooking** (40 persone circa).

La partecipazione dell'azienda è gratuita.

Tutte le aziende ammesse saranno inserite nel Catalogo aziende Sicilia Seafood[®] di Blue Sea Land 2018 con una breve scheda aziendale che sarà pubblicizzata attraverso la rete di informazione della manifestazione.

Le informazioni relative all'impresa devono essere descritte nel **Mod. A**, mentre quelle relative alla scheda aziendale dovranno essere descritte nel **Mod. B**. Inoltre, l'azienda (ittica o "agroalimentare") dovrà inviare il proprio **logo** in formato vettoriale agli indirizzi di posta elettronica: **angelolapillo@regione.sicilia.it – leonardo.catagnano@gmail.com**

4. Requisiti richiesti e prescrizioni

Per la partecipazione alla selezione di imprese individuali o in società dovranno possedere all'atto di presentazione della manifestazione d'interesse i seguenti requisiti:

- a) Avere la sede sociale e operativa nel territorio siciliano.
- b) Essere iscritti al Registro delle imprese.
- c) Applicare il CCNL di riferimento e adempiere alle leggi sociali e di sicurezza sul lavoro, nel caso in cui il soggetto e la compagine richiedente impiega personale dipendente.
- d) Rispettare, per l'esercizio della propria attività, quanto previsto dalle normative vigenti in materia.

5. Modalità di partecipazione e di selezione delle manifestazioni d'interesse

Per la partecipazione alla selezione, le imprese di cui al paragrafo 3 del presente avviso devono far pervenire, entro e non oltre le ore 14,00 del 26/09/2018, una manifestazione d'interesse redatta secondo

il modello allegato (Mod. A) a firma del legale rappresentante e corredata da un documento di riconoscimento in corso di validità, al seguente indirizzo di posta elettronica:

dipartimento.pesca@certmail.regione.sicilia.it

Le imprese in possesso dei requisiti richiesti dal presente avviso saranno selezionate tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione della manifestazione d'interesse.

La selezione sarà eseguita da un nucleo interno nominato dal Responsabile della misura che comunicherà mediante posta elettronica e sul sito istituzionale l'esito della selezione, solo se positivo.

Le istanze pervenute oltre i termini fissati dal presente avviso potranno essere prese in considerazione solo in caso di rinuncia di un altro soggetto selezionato o nel caso pervengano un numero inferiore di manifestazioni d'interesse rispetto a quello prefissato.

La rinuncia a partecipare da parte di un'impresa selezionata non comunicata entro tre giorni dalla data calendarizzata potrà comportare l'esclusione della stessa dalle successive manifestazioni che saranno organizzate dal Dipartimento della Pesca Mediterranea della Regione Siciliana.

6. Informazioni specifiche

All'azienda partecipante sarà categoricamente assegnato, con il metodo del sorteggio, un periodo di tempo di 45 minuti che dovrà essere impiegato per lo "Storytelling Aziendale", lo show cooking e la breve presentazione dei prodotti complementari (ingredienti/abbinamenti).

L'azienda dovrà far pervenire i prodotti necessari per la realizzazione dello show cooking per **40 persone** almeno **3 ore prima dell'appuntamento**, presso la sede di svolgimento dell'attività.

Il rappresentante aziendale dovrà presentarsi 30 minuti prima dell'orario assegnato per l'evento.

L'organizzazione metterà a disposizione dell'azienda quanto di seguito indicato:

- Area "Storytelling" corredata da impianto per l'eventuale presentazione audiovisiva dell'azienda, microfono ad archetto;
- Chef e brigata di cucina;
- Ingredienti occorrenti per la preparazione (solo ingredienti comuni base);
- Materiale occorrente per servire i prodotti/preparazioni in degustazione;
- Servizi per la realizzazione delle degustazioni;
- Servizio di pulizia e di vigilanza.

Ciascuna azienda dovrà consegnare eventuali specifici ingredienti assieme al prodotto da far degustare.

7. Sede di svolgimento, modalità di partecipazione e rappresentanza

La manifestazione si realizzerà presso l'area istituzionale del Dipartimento della Pesca Mediterranea situato nella zona centrale di piazza della Repubblica di Mazara del Vallo.

Le aziende ammesse potranno partecipare con un proprio rappresentante o in alternativa affidare il materiale divulgativo e/o i prodotti da offrire in degustazione o la realizzazione della presentazione, al personale dell'Amministrazione organizzatrice, fornendo in quest'ultimo tutte le informazioni necessarie.

Sono a carico del partecipante le spese relative alla trasferta dei propri rappresentanti e le spese per il recapito dei prodotti e del materiale informativo/divulgativo.

Si ribadisce che tutto il materiale dovrà essere recapitato 3 ore prima dell'appuntamento, presso l'area istituzionale del Dipartimento della Pesca Mediterranea.

La data e l'ora dell'evento sarà comunicato all'azienda entro il 30 settembre per e-mail e sul sito web (news) del Dipartimento della Pesca Mediterranea della Regione Siciliana, all'indirizzo:

http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_AssessoratorregionaledelleRisorseAgricoleeAlimentari/PIR_DipPesca

Palermo, 10/09/2018

F.to IL DIRIGENTE GENERALE
Dario Cartabellotta